



P. IVA: 01595760990

Consorzio Sociale ONLUS
Iscrizione Albo
Cooperative: A170267

Mod. 5.2_B - Politica di Parità di Genere - Ed. 2 Rev. 00 del 01-10-25

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE 01-10-2025

Consorzio Sociale OMNIA

Sede Legale e Amministrativa: Salita Nuova di Nostra Signora del Monte n.3- 16143 Genova

Tel. 010 8577549 Fax 010 8693312

email - info@omniaconsorzio.it sito - www.omniaconsorzio.it

Il Sistema di gestione per la Qualità del Consorzio Sociale Omnia ha come campo di applicabilità la Consulenza imprenditoriale, amministrazione gestionale e pianificazione aziendale delle attività delle consorziate nel settore pulizie civili ed industriali, spazzamento strade, raccolta e trasporto rifiuti, servizi di logistica e facchinaggio, gestione camere mortuarie e servizi cimiteriali, manutenzione del verde, gestione e custodia parcheggi e spiagge, inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

MISSION E VISIONE STRATEGICA

Avvalendosi sia della propria esperienza e competenza, sia dell'ampia rete di rapporti costituita con altri soggetti della cooperazione sociale, OMNIA intende rappresentare sempre più, per le cooperative consorziate e per il mercato, un marchio forte di rete e di qualità, al fine di fornire al mercato pubblico e privato una risposta integrata ai bisogni – anche nuovi ed emergenti – di welfare.

A tale scopo OMNIA si propone di agire, a medio-lungo termine, in quattro direzioni: verso le cooperative consorziate, verso la committenza, verso il mercato, verso gli stakeholder.

Verso le cooperative consorziate

Il consorzio intende innanzi tutto capitalizzare un know-how comune di processo, diffondendo le “buone pratiche” già sviluppate all'interno delle singole cooperative e perfezionando su tale base le regole di progettazione e di gestione valide per tutti i servizi consortili. In questo ambito l'uniformità dei processi di selezione e di gestione delle risorse umane assume un ruolo di assoluta preminenza. Inoltre sarà necessario investire per il miglioramento (o l'incremento) delle risorse strutturali e umane.

Verso la committenza

Si ritiene opportuno proporre alle consorziate la partecipazione di nuove forme di gestione associata di servizi con la committenza pubblica, ad esempio partecipando ad appalti per la cogestione di servizi in qualità di socio di società per azioni pubblico private, anche al fine di incrementare in generale il potere contrattuale del consorzio nei confronti della committenza pubblica.

Verso il mercato

È richiesto al consorzio uno sforzo particolare nell'analisi del mercato di riferimento per individuarne i bisogni – soprattutto quelli inespressi – ed offrire servizi nuovi e/o personalizzati in regime privatistico, ovvero per fidelizzare i clienti acquisiti ed avere maggiore credibilità nei loro confronti.

Verso gli stakeholder

È necessario ampliare i rapporti di collaborazione e creare vere e proprie alleanze di rete con i principali stakeholder del consorzio: finanziatori, mondo dell'impresa, associazioni di rappresentanza dell'utenza, associazioni di volontariato, agenzie, obiettori di coscienza. Sarà quindi necessario definire contenuti e modalità di tali collaborazioni, sulla base di valutazioni di opportunità.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, il Consorzio Sociale OMNIA ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per il Consorzio Sociale OMNIA rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di



P. IVA: 01595760990

Consorzio Sociale ONLUS
Iscrizione Albo
Cooperative: A170267

Mod. 5.2_B - Politica di Parità di Genere - Ed. 2 Rev. 00 del 01-10-25

accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere del Consorzio Sociale OMNIA, sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale il Consorzio Sociale OMNIA concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

La Direzione si impegna a sensibilizzare le consorziate alle 6 aree della UNI/PdR 125 (Cultura e strategia; Governance; Processi HR; Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda;

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione del Consorzio Sociale OMNIA ritiene fondamentale il coinvolgimento delle consorziate al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

La Direzione del Consorzio Sociale OMNIA si impegna oltre alla continua adozione del SGPG all'interno della sua organizzazione con un'unica dipendente Part Time a sensibilizzare le consorziate:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;



P. IVA: 01595760990

Consorzio Sociale ONLUS
Iscrizione Albo
Cooperative: A170267

Mod. 5.2_B - Politica di Parità di Genere - Ed. 2 Rev. 00 del 01-10-25

- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE SUGGERITE ALLE CONSORZIATE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

Genova 01-10-2025

Il Presidente

Roberto Perugi